

مصرف حمورابي التجاري  
HAMMURABI COMMERCIAL BANK



# مصرف حمورابي التجاري

## القيم الجوهرية

### 2025



## القيم الجوهرية الخاصة بالمصرف

استناداً الى المادة (9) المثبته في دليل المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية والاستدامة للمصارف والمتضمنه مهام ومسؤوليات مجلس الادارة بالفقرة (5) الخاصه بتحديد القيم الجوهرية للمصرف، والمتمثلة برسم خطوط واضحة للمسؤولية والمساءلة لانشطه المصرف، ونشر ثقافة عالية للمعايير الاخلاقية والنزاهة والسلوك المهني للاداريين في المصرف، ومن صفات هذه القيم نود بيان الاتي:-

### 1-الثقة:

تعتبر الثقة مع المتابعة المستمرة للاعمال المصرفية والمالية من اهم عوامل النجاح والنمو وتطوير واستمرارية العلاقة مع الزبائن ،لاسيما في ظل وجود اليات وأطر واضحة وصريحة للتعامل مع الزبائن.

### 2-المسؤولية:

من مهام ومسؤولية مجلس الادارة متابعة سلامة جميع عمليات المصرف، بما فيها اوضاعه المالية والمصرفية، ومسؤولية تنفيذ متطلبات البنك المركزي والجهات الرقابية الاخرى ومتطلبات الجهات المالكة، والجهات التنظيمية الاخرى، المتعلقة بعمله، اضافة الى مسؤولياته الاجتماعية في مجال الصحة والتعليم، ومراعاة توجهات البنك المركزي في تفعيل النشاط الاقتصادي، وتقديم التمويل للمشروعات والمنشآت الصغرى ومتوسطة الحجم، والمشاريع الكبرى.

### 3-المساءلة:

التأكيد على تعميق وتطوير العلاقات بين ادارة المصرف التنفيذية ومجلس الادارة وواجباته الاشرافية، وبين مجلس الادارة وبقية المساهمين، وبين مجلس الادارة والادارة التنفيذية مع الجهات الاخرى ذات العلاقة.

### 4-الافصاح والشفافية:

تتضمن الافصاح عن السياسة المحاسبية وكيفية احتساب القيمة العادله للاصول والخصوم المالية، والافصاح عن المخاطر الكمية والنوعية الناتجة عن الادوات المالية، وكذلك الافصاح عن جميع اشكال مكافآت اعضاء مجلس الادارة، اضافة الى المكافآت بجميع اشكالها.

## 5- سرية المعلومات:

ان جميع التعاملات الجارية والمستمره في المصرف تتم بسرية عالية، ولايجوز الاطلاع عليها او كشفها الا وفق ماينظمه القانون والتشريعات السرية.

## 6- التنافسية:

تتضمن اجراء المقارنة بين الخدمات المقدمة ، والمنتجات المصرفية والمالية ، في السوق المصرفية العراقية ، وتحديد المجالات الافضل مع التأكيد على التكلفة المعقولة ، والجودة العالية ، وتحقيق المكاسب في السوق المصرفية بصورة عادلة ونزيهة .

## 7- الاستقلالية:

تتمثل بالفصل الواضح بين مسؤولية مجلس الادارة ومسؤولية الادارة التنفيذية، والتأكيد على استقلالية ممارسة الادارة التنفيذية العليا صلاحياتها، وتأدية مسؤولياتها على وفق التفويض الصادر عن مجلس الادارة، والالتزام بقراراته.

## 8- النزاهة و الأمانة:

العمل على ايصال رؤية واستراتيجية المصرف والالتزام بضوابط السلوك المهني والابتعاد عن كل عمل يسئ بسمعة المصرف ، اضافة الى القيام بالتصرف بأمانة ونزاهة في جميع العمليات والخدمات المالية والمصرفية المقدمة الى كافة الزبائن والمتعاملين مع المصرف.

## 9- المراجعة والتعديل

يعمل بهذه القيم اعتباراً من تاريخ اعتمادها من قبل مجلس الادارة، ويقوم المجلس بمراجعة هذه القيم وفقاً لما تقتضيه الحاجة، علماً بأن هذه القيم لاتعدل الا بموافقة مجلس الادارة.

**10- آلية النشر:** يتم نشر هذه القيم على موقع المصرف الإلكتروني او من خلال اي وسائل اخرى للنشر يراها مجلس الادارة مناسبة، وذلك لتمكين الاطراف ذات العلاقة من الاطلاع على هذه القيم وكالاتي.

1. التعميم الداخلي: إعداد وثيقة رسمية تتضمن القيم الجوهرية المعتمدة، ونشرها عبر البريد الإلكتروني والبوابة الداخلية للمؤسسة، مع توجيه دعوة لجميع الموظفين لقراءتها وفهمها.

2. التدريب والتوعية: تنظيم ورش عمل وجلسات تدريبية تشرح أهمية هذه القيم وكيفية تطبيقها عملياً في العمل اليومي. يمكن إشراك متخصصين لشرح الربط بين القيم ومعايير الاستدامة والحوكمة.

3. إدراجها في السياسات والإجراءات: تحديث السياسات والإجراءات الداخلية لتتماشى مع القيم الجوهرية الجديدة. هذا يشمل إدراجها كجزء من مؤشرات الأداء الرئيسية وإجراءات العمل، لضمان تبنيتها عملياً.

4. الترويج عبر وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي: نشر القيم الجوهرية على موقع المؤسسة ووسائل التواصل الاجتماعي لتعريف الجمهور بها، مما يعزز من صورة المؤسسة كجهة ملتزمة بالاستدامة والمسؤولية.

5. دمجها في تقارير الاستدامة: تضمين القيم الجوهرية في تقارير الاستدامة السنوية، مما يعكس التزام المؤسسة ويعزز الشفافية أمام الجهات الرقابية والمستثمرين.

6. إعداد حملات توعية داخلية وخارجية: تصميم حملات تسويقية داخلية وخارجية لرفع مستوى الوعي بالقيم الجوهرية، يمكن استخدام الرسائل الإعلانية والمواد الترويجية المخصصة لذلك.

7. التقييم والمتابعة المستمرة: قياس مدى التزام الفرق بهذه القيم بشكل دوري عبر استبيانات وتقييمات داخلية، وتقديم تقارير دورية للإدارة العليا حول نتائج النشر ومستوى الالتزام.

"النهاية"